



DER APOTHEKENSTYLIST.



Müller. Innen. Architektur.

Mit innovativen Apothekenkonzepten in die Zukunft.

Der Wettbewerb im OTC-Markt ist durch die steigende Anzahl an Discountern und Versendern immer härter umkämpft. Margen-Degression und Lieferantenkonditionen führen zu weiteren ökonomischen Zwängen. Gleichzeitig wächst jedoch das Marktpotential kontinuierlich an; begünstigt allein schon durch die demografische Entwicklung sowie einen deutlichen Gesinungswandel innerhalb der Gesellschaft. In diesem Markt zunehmend ähnlicher Produkte und Angebote möchte der konsumorientierte Kunde Zusatzwerte wie Erlebnisse, Inhalte und Inspiration erfahren. Gesundheit und Schönheit als Konsumgut nehmen heutzutage einen immer größer werdenden Stellenwert ein. Gesundheit selbst wird zum Konsumgut. Der Konsument erwartet Fas-

zination durch Sortiment, Service und vor allem Beratungs-Kompetenz. Er sucht nach erweiterten Angeboten aus den Bereichen Wellness, Beauty und Pflege. Somit ist eine deutliche Differenzierung vom Mitbewerber unumgänglich. Eine konsequente Apotheken-Konzeption, verbunden mit zeitgemäßem, designorientiertem Ladenbau sind ein wichtiger Bestandteil der Kundenbindung und der Wettbewerbsdifferenzierung.

Nutzen Sie Ihren guten Namen, Ihre Kompetenz und Ihren Standortvorteil um neue Kunden zu gewinnen und Ihre Stammkundschaft zu begeistern.





Eine klare Gliederung, verbunden mit einer perfekten Licht- und Schaufenster-Inszenierung schafft Orientierung. Sie wirkt motivierend und weckt Bedürfnisse. Investieren Sie nachhaltig zur Steigerung einer Wohlfühl-Atmosphäre – für entspannte und zufriedene Kunden!



**Umsatzsteigerung
und mehr Kundenzufriedenheit.**



Apotheken mit Lifestyle.

Gemeinsam mit Ihnen geben wir Ihrer Apotheke ein zeitgemäßes Erscheinungsbild. Nutzen Sie unser Know-how, unsere Kompetenz und unsere Kreativität. Wir bieten Ihnen unser Leistungsspektrum für Neubau, Umbau oder Detaillösungen in drei Phasen an: 1. Bestandsanalyse und Entwurfskonzept, 2. Planung, 3. Umsetzung und intensive Projektbetreuung. Bei Bedarf beziehen wir Ihre Bestandskomponenten in die Planung mit ein. Unsere Konzepte garantieren Ihnen eine individuelle und flexibel gestaltete Lösung, die den konventionellen Apothekensystemen preislich in nichts nachsteht, jedoch genaustens Ihrem Bedarf entspricht. Vom Logoent-

wurf bis zur perfekten Wareninszenierung schaffen wir Erlebniswelten und geben somit Ihrer Apotheke ein unverwechselbares Aussehen!

Unser Angebot im Detail:

- gezielte Beratung
- zeitgemäße Konzeption
- individuelles Interior Design
- optimale Kundenführung
- einladender Servicebereich
- klar gegliederte Warenpräsentation
- flexible Detaillösungen
- perfekte Lichtinszenierung
- angenehme Raumakustik



**Neue Kunden gewinnen.
Stammkunden begeistern.**

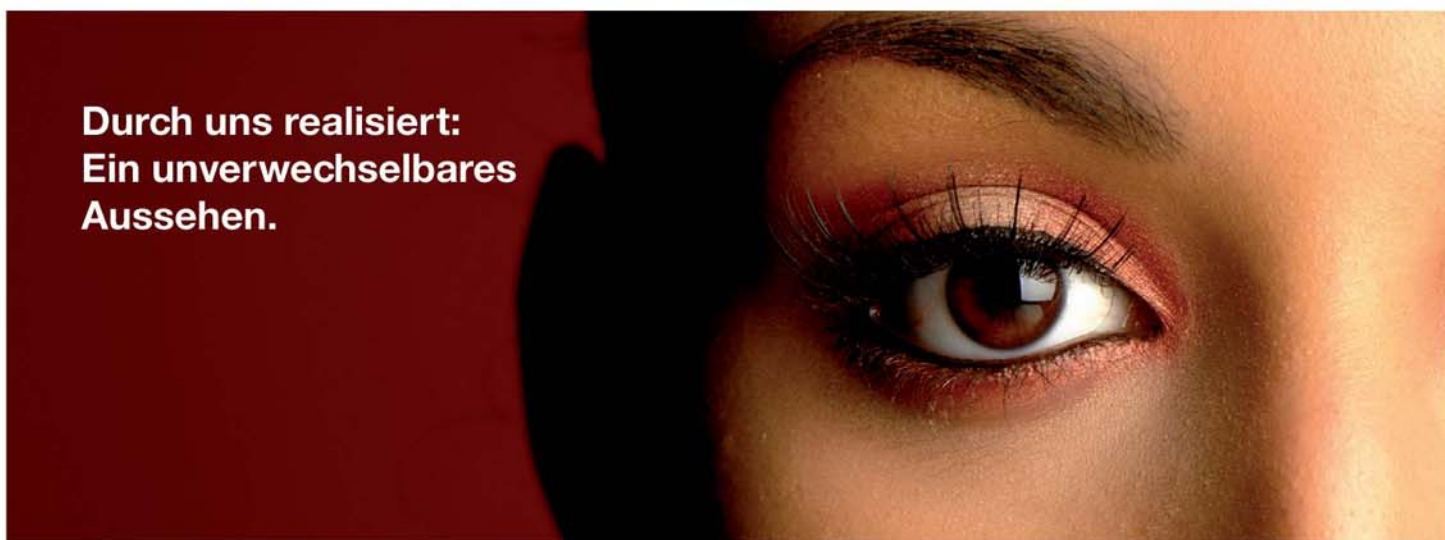


Müller. Innen. Architektur.

**Ganzheitliche Konzeption:
Müller. Innen. Architektur.**



**Durch uns realisiert:
Ein unverwechselbares
Aussehen.**



**Gemeinsam durchdacht.
Individuell geplant.
Erfolgreich umgesetzt.**

Georg Müller, Dipl.-Ing. Innenarchitekt
Rethelstrasse 38
40237 Düsseldorf
Telefon 0211 / 4695 97 - 70
Telefax 0211 / 4695 97 - 76
Internet <http://www.apothekenstylist.de>
E-Mail info@apothekenstylist.de



Müller. Innen. Architektur.